

Na osnovu člana 78., stav 4. Zakona o cestama Federacije Bosne i Hercegovine ("Službene novine Federacije BiH", broj 12/10 i 16/10), federalni ministar prometa i komunikacija donosi

PRAVILNIK

O POSTAVLJANJU REKLAMNIH ZNAKOVA NA CESTAMA

Član 1.

Ovim Pravilnikom se utvrđuje vrsta reklamnih znakova, način postavljanja i održavanja i način plaćanja naknade.

Član 2.

(1) Reklamni znakovi su znakovi koji mogu biti samostojeći ili na nosačima, i koji nisu od neposrednog interesa za učesnike u prometu, a svrha im je reklamnog karaktera, kao što su reklame svih vrsta proizvoda i usluga.

(2) Reklamnim znakovima mogu se smatrati i rotirajuće prizme, osvijetljeni panoi i sl..

Član 3.

(1) Reklamni znakovi se mogu postavljati u zaštitnom pojasu javnih cesta, osim autocesta i brzih cesta, izvan naselja na udaljenosti od 10 metara od krajnje tačke poprečnog profila uz magistralne i regionalne ceste, odnosno 3 metra uz lokalne ceste.

(2) Za postavljanje reklamnih znakova naručilatelj mora pribaviti odobrenje upravitelja javne ceste uz koju se postavlja reklamni znak.

Član 4.

Na dijelovima javnih cesta koje prolaze kroz naselja, uz koje se mogu postavljati reklamni znakovi, reklamni znakovi se mogu postavljati i u cestovnom pojasu na udaljenosti od najmanje 3 metra od ivice kolovoza uz odobrenje upravitelja javnom cestom.

Član 5.

(1) Reklamni znakovi se ne smiju postavljati: na raskrsnicama, unutrašnjim stranama oštih krivina, cestovnim objektima (portal tunela i unutar istog, mostovi, nadvožnjaci i sl.), na mjestima ukrštanja javnih cesta sa željezničkom prugom, s drugim saobraćajnim znakovima zajedno, niti se smiju postavljati na udaljenosti manjoj od 30 metara od saobraćajnih znakova.

(2) Reklamni znakovi koji su osvijetljeni ne smiju svjetlost usmjeravati u pravcu uzdužne osi javne ceste prema vozačima, niti emitirati istu, u isprekidanim intervalima.

Član 6.

(1) Pravo na postavljanje reklamnih znakova u cestovnom i u zaštitnom pojasu javnih cesta imaju sva pravna i fizička lica ravnopravno (u daljnjem tekstu: korisnik).

(2) Zahtjev za postavljanje reklamnih znakova u cestovnom i zaštitnom pojasu podnosi korisnik nadležnom organu za ceste.

(3) Nadležni organ za ceste će, nakon provedenog postupka, donošenjem rješenja odobriti postavljanje reklamnih znakova koji sadrži:

- a) ime i adresu nadležnog organa za ceste,
 - b) ime korisnika i njegova adresa,
 - c) intezitet saobraćaja na javnoj cesti na kojem se isti postavlja,
 - d) površina reklamnog znaka izraženog u m²,
 - e) visina naknade izražene u KM na godišnjem nivou i način plaćanja iste, kao i druge odredbe u zavisnosti od konkretnog slučaja.
- (4) Visina godišnje naknade iz prethodnog stava zavisi od lokacije, inteziteta saobraćaja na javnoj cesti i površine reklamnog znaka.

Član 7.

- (1) Postavljanje reklamnih znakova u zaštitnom i cestovnom pojasu javnih cesta može se izvršiti nakon što korisnik dobije odobrenje nadležnog organa za ceste, te dostavi urbanističku saglasnost odnosno lokacijsku informaciju nadležne općinske/gradske službe za prostorno planiranje i građenje, dokaz o rješanim imovinsko - pravnim odnosima, kopiju izvoda iz katastra podzemnih instalacija i tehničku dokumentaciju.
- (2) Za reklamne znakove čija je površina manja od 2,0 m² nije potrebna urbanistička saglasnost, odnosno lokacijska informacija, ali je potrebno osigurati odobrenje nadležnog organa za ceste.
- (3) Za postavljanje reklamnih znakova čija je površina iznad 12 m² korisnik je dužan pored dokumentacije iz stava 1. ovog člana pribaviti odobrenje za gradnju od nadležnog organa za poslove prostornog planiranja i građenja.

Član 8.

- (1) Korisnik je obavezan prije postavljanja reklamnog znaka platiti naknadu utvrđenu rješenjem nadležnog organa za ceste.
- (2) Korisnik je dužan postavljene znakove, i nosače na kojim su postavljeni redovno i uredno održavati, a po isteku roka navedenog u rješenju ukloniti ih o svom trošku ili podnijeti zahtjev nadležnom organu za ceste za produženje korištenja.

Član 9.

Svi korisnici postavljenih reklamnih znakova u cestovnom pojasu ili u zaštitnom pojasu javnih cesta, koji nemaju odobrenje nadležnog organa za ceste su nelegalni korisnici.

Član 10.

- (1) Ako je reklamni znak postavljen suprotno odobrenju, nadležni organ za ceste će protiv istih podnijeti prijavu nadležnom inspekcijskom tijelu koje će izdati nalog organizacijama koje vrše redovno održavanje javnih cesta da izvrše uklanjanje reklamnog znaka, o trošku vlasnika istog.
- (2) Ako nelegalni korisnici ne dopuste nadležnom organu za ceste da, putem organizacija za redovno održavanje, uklone reklamne znakove, tada će se uklanjanje istih izvršiti putem nadležnog inspekcijskog tijela uz asistenciju predstavnika nadležnog MUP-a.

Član 11.

Danom stupanja na snagu ovog Pravilnika prestaje važiti Pravilnik o postavljanju znakova i informiranja na cestama i naknadama za ceste ("Službene novine Federacije BiH", br. 52/02).

Član 12.

Ovaj Pravilnik stupa na snagu osmog dana od objavljivanja u "Službenim novinama Federacije BiH".

Broj 08-02-2-1444-3-o/10
8. novembra 2010. godine
Mostar

Ministar
Nail Šećkanović, s. r.
